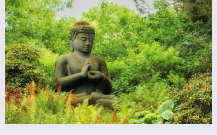


Rust in de tent



Veel mensen vinden januari een saaie kleurloze maand.

Dat het tegendeel waar is, blijkt wel uit de afgelopen dagen. Een bloedrode maan een ons aangepaate en in een dip duwende blue monday, vandaag code geel en op dit moment een prachtige witte wereld. Hoezo kleurloos?

Ondanks alle ongemakken straalt deze witte wereld ook iets sereens, stilte en rust uit.

Wie een groene gedrags- en communicatiestijl heeft straalt ook vaak rust uit. Het warme groen staat voor o.a. de **S** van **sociaal** en **stabiliteit**. Een medewerker met groene gedragsstijl draagt bij tot een goede sfeer in het team, zorgt veelal dat conflicten opgelost worden en is loyaal aan zijn/haar (werk-)omgeving.

Waarom het prettig is groen te zijn:

- tevreden en makkelijk in de omgang
- blijft kalm in een crisissituatie
- kan zaken van vele kanten bekijken en is een goede intermediair
- maakt af waar hij/zij aan begint
- schenkt anderen onverdeelde aandacht en is een goede luisteraar

Waarom het NIET prettig is groen te zijn:

- toont soms te weinig initiatief
- schrikt van directe kritiek
- twijfelt regelmatig en maakt daardoor een onzekere indruk
- maakt zich snel zorgen, alleen spreekt dat meestal niet uit

Hoe kun je het beste met een "groen persoon" omgaan?

- zet hem/haar niet voor het blok
- maak geen misbruik van zijn/haar meegaandheid
- laat hem/haar uitpraten, ook als het in jouw oren niet boeiend klinkt
- gun hen de tijd om projecten af te maken en om besluiten te nemen (en als je hen dan toch opjaagt, doe het dan vriendelijk)
- laat zien dat je waardeert wat zij doen en zeggen

Wat kan een "groen persoon" nog leren?

- prioriteiten stellen
- soms doelen stellen met deadlines
- eerst doen, dan denken
- blijven openstaan voor andere manieren, niet teveel op hun routine varen
- hun tijd managen en zichzelf op het juiste spoor houden

"Private Thoughts"

- "waar maakt iedereen zich toch zo druk om? "
- "Ik doe het toch zoals ik het wil"
- "Relax!"
- "Hoe meer ze pushen, hoe langzamer ik ga lopen"

En? Weer iemand in je omgeving herkend met deze groene gedragsstijl?

Inmiddels is het wel duidelijk dat elke stijl plussen- en minnen heeft. Belangrijk is dat je leert hoe je jouw gedrag en communicatie zo effectief mogelijk inzet. Dat maakt samen werken en communiceren veel leuker en makkelijker.

Volgende maand is het koele blauw aan de beurt.. De letter **C** in **DISC**. **C** staat voor correct en conscientieus.

(met dank aan TTI Succes Insights)

Nieuwsbrief? Leuk! of liever niet?

Je krijgt deze nieuwsbrief omdat we elkaar hebben ontmoet en elkaar leuk, interessant of belangrijk genoeg vonden om visitekaartjes uit te wisselen. Wil je informatie over een bepaald onderwerp? Wat mis je? Laat het me weten. Feedback op deze nieuwsbrief stel ik zeer op prijs.

Liever geen nieuwsbrief meer? Meld je dan af. Jammer natuurlijk, maar even goede vrienden

Agenda

- **6 februari 2019 'Krachtige Kleuren'**
9.30 tm 16.30 uur
Investering: € 149,00
- **20 februari 2019 Proeverij van Ontmoeting naar Opdracht''**
13.30 tot 17.00 uur
Investering: € 59,00
- **1 maart 2019 'Communiceren kun je leren'**
9.30 tot 16.30 uur
Investering € 225,00



Krachtige Kleuren

Hoe congruent ben jij eigenlijk? Straal jij uit wie je bent of wat je wilt zijn?

Hoe belangrijk vind jij een eerste indruk? Welke invloed hebben kleuren op het afstemmen met jouw potentiële klant?

Een unieke, speelse, leerzame dag waar je 's morgens kennis maakt met jouw persoonlijke gedrags- en communicatiestijl. Je maak een korte DISC-analyse, zodat je inzicht krijgt in welke "kleur" jij bij voorkeur communiceert.

In de middag neemt Atie Breugem van

<http://www.abcolours.nl> je mee in de wereld van styling en kleuren. Welke kleur past het best bij jouw teint, haar, ogen? Hoe kun je met de juiste kleding en stijl een statement maken?

Uiteindelijk combineren we de beide dagdelen door te ervaren hoe je bijvoorbeeld een "Rode communicatiestijl" met de juiste kleding of accenten verzacht en de "Groene" juist steviger en zelfverzekerder maakt. Kortom, een kleurige, interactieve dag, waarna je zelfbewust, met veel toepasbare tools en kennis anderen tegemoet treedt.

Proeverij "Van ontmoeting naar opdracht"



Op 20 februari ben je vanaf 13.30 tot 17.00 uur van harte welkom op deze workshop en tevens netwerkbijeenkomst. Speciaal voor zelfstandig ondernemers die graag hun verkooptechnieken willen aanscherpen en verbeteren.

In deze workshop ga je vooral zelf aan de slag en leer je hoe je van een gesprek een geslaagd verkoopgesprek maakt.

Veel interessante info over DISC en gelegenheid tot oefenen en uitproberen.

Na afloop, onder het genot van een drankje en een hapje, gelegenheid tot netwerken.

Bovendien ontvang je een goody bag. Deze goody bag wordt gevuld met beschikbaar gestelde items van de deelnemers. Op deze manier krijg je de kans om jouw bedrijf en dienstverlening onder de andere deelnemers te promoten.

Investering: € 59,- ex btw

**VOOR ALLE TRAININGEN EN WORKSHOPS GELDT:
INFO EN AANMELDEN VIA :**
riet@rhtrainingen.nl
telefoon : 06 21804364



Facebook



LinkedIn



Instagram



Website

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}. • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u riet@rhtrainingen.nl toe aan uw adresboek.