

## SCHIJN BEDRIEGT?



**Nog even en dan staat er 21 juni op de kalender.** Het begin van de zomer 2019.

**Een periode waar iedereen naar uitkijkt.** Even niets, geen werk, geen opdrachten, geen acquisiti gesprekken. De agenda dicht en de telefoon op zacht.

**Het is tijd op om te laden.** Om te genieten van de lange zomeravonden, al dan niet in verre oorden. Het lijkt of heel werkend Nederland het werk heeft neergelegd. Ook de meeste netwerken verleggen hun bijeenkomsten naar september. Twee maanden minimale activiteiten. Er valt niet veel te doen in ondernemersland.....

### Let op: schijn bedriegt!

Natuurlijk zijn er veel potentiële contacten of klanten op hun welverdiende vakantie. Slechts een enkeling heeft echter de luxe om twee maanden "on hold" te zijn.

**Goed beschouwd biedt de zomer juist veel mogelijkheden voor een ondernemer!**

Gebruik deze rustige periode om goed voorbereid het 2e gedeelte van 2019 in te gaan. Zorg dat je de rest van het jaar zo min mogelijk tijd aan "rompslomp" besteedt en de vruchten kunt plukken van het werk dat je nu verricht.

### Wat je kunt doen?

- Maak een agenda voor het plaatsen van online uitingen
- Leg een voorraad blogs, berichten

## Agenda

- **28 juni 2019 'Krachtige Kleuren'**

Maak kennis met jouw eigen communicatiestijl en leer hoe je die met kleur en kledingstijl kunt bekrachtigen of afzwakken.  
9.30 tot 16.30 uur  
Investering € 149,00

*Verskillende workshops en trainingen op afspraak, informeer naar de mogelijkheden.*

- **10 juli 2019 start 'The Sunny Summer Challenge'**

**Zie de informatie hieronder.**



## THE SUNNY SUMMER CHALLENGE 2019

**Omdat de vakantieperiode ook ruimte** geeft voor jouw eigen ontwikkeling biedt Harteveld Trainingen deze zomer "**The Sunny Summer Challenge**" aan.

**3 workshops, 3 verschillende onderwerpen** en niet langer dan 1 dagdeel. Zo blijft er ook genoeg tijd over om van het zomeravonds op